

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

MARKETING RH : COMMENT CONCEVOIR UNE IMAGE EMPLOYEUR ATTRACTIVE

Public

- Tout public

Prérequis

- Niveau BAC + 3, non obligatoire

Durée

- 30 heures

Modalités et méthodes pédagogiques

- Présentiel
- En ligne
- En langue française

Qualité de formation

- Formateurs experts métier et managers ayant validé un parcours de qualification pédagogique

Documents remis

- Certification de réalisation
- Attestation de fin de formation



Pour les personnes en situation de handicap, nous mobilisons notre réseau de partenaires afin de répondre au besoin exprimé.

L'objectif est la prise en charge des besoins spécifiques et l'optimisation des chances de réussites.

N'hésitez pas à adresser votre demande à info.pahidmonde@gmail.com

NOUS CONTACTER :



OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- Comprendre les principes du marketing appliqué aux ressources humaines.
- Développer une image employeur attractive et cohérente pour attirer et fidéliser les talents.
- Maîtriser les outils de communication et de valorisation de l'entreprise auprès des candidats et collaborateurs.
- Mettre en place des stratégies efficaces de promotion de la marque employeur dans le domaine de la Gestion des ressources humaines.
- Contribuer à l'amélioration de la réputation et de l'attractivité de l'organisation sur le marché du travail..

LES PLUS DE LA FORMATION :

- Une formation active et interactive avec des cas pratiques
- Remise d'une documentation complète et ciblée
- Opérationnel dès le lendemain
- Des moyens matériels performants et innovants

MODE D'ÉVALUATION DES ACQUIS :

- Evaluation au cours de la formation sous forme de mise en situation, études de cas, quizz.
- Evaluation finale sanctionnée par la délivrance d'une attestation de compétences.

QUALIFICATION :

- Certificat de compétences

PROGRAMME

	SÉQUENCE	OBJECTIF	DURÉE
JOUR 1	FONDAMENTAUX DU MARKETING RH	<ul style="list-style-type: none">• Définition et objectifs du marketing RH• Évolution des pratiques de gestion des ressources humaines• Importance de l'image employeur• Lien entre marketing, communication et gestion des talents	6H
JOUR 2	CONSTRUCTION DE LA MARQUE EMPLOYEUR	<ul style="list-style-type: none">• Analyse de l'identité et des valeurs de l'entreprise• Définition du positionnement de la marque employeur• Identification des attentes des candidats et collaborateurs• Élaboration d'une stratégie de valorisation de l'image employeur	6H
JOUR 3	OUTILS ET STRATÉGIES DE COMMUNICATION RH	<ul style="list-style-type: none">• Communication interne et externe de l'entreprise• Utilisation des réseaux sociaux et plateformes digitales• Création de contenus pour valoriser l'entreprise• Promotion de l'image employeur auprès des candidats	6H
JOUR 4	MISE EN ŒUVRE ET SUIVI DE LA STRATÉGIE DE MARKETING RH	<ul style="list-style-type: none">• Élaboration d'un plan de marketing RH• Mise en place d'actions de communication et de promotion• Suivi et évaluation de la stratégie de marque employeur• Amélioration continue de l'image et de l'attractivité de l'organisation	6H
JOUR 5	BILAN & SYNTHÈSE DE LA FORMATION	<ul style="list-style-type: none">• Bilan• Synthèse• Evaluation de satisfaction	6H