

# STRATÉGIE ET MANAGEMENT DES ENTREPRISES

## PLANIFICATION STRATÉGIQUE

### Public

- Tout public

### Prérequis

- Niveau BAC + 3, non obligatoire

### Durée

- 30 heures

### Modalités et méthodes pédagogiques

- Présentiel
- En ligne
- En langue française

### Qualité de formation

- Formateurs experts métier et managers ayant validé un parcours de qualification pédagogique

### Documents remis

- Certification de réalisation
- Attestation de fin de formation



Pour les personnes en situation de handicap, nous mobilisons notre réseau de partenaires afin de répondre au besoin exprimé.

L'objectif est la prise en charge des besoins spécifiques et l'optimisation des chances de réussites.

N'hésitez pas à adresser votre demande à [info.pahidmonde@gmail.com](mailto:info.pahidmonde@gmail.com)

**NOUS CONTACTER :**



### **OBJECTIFS GÉNÉRAUX :**

- Comprendre les principes et les enjeux de la planification stratégique dans les organisations.
- Maîtriser les méthodes d'analyse stratégique et de formulation des orientations de l'entreprise.
- Savoir élaborer et mettre en œuvre un plan stratégique aligné avec les objectifs de l'organisation.
- Développer les capacités d'analyse et de prise de décision dans le domaine du Management stratégique.
- Contribuer à l'amélioration de la performance et de la compétitivité de l'entreprise.

### **LES PLUS DE LA FORMATION :**

- Une formation active et interactive avec des cas pratiques
- Remise d'une documentation complète et ciblée
- Opérationnel dès le lendemain
- Des moyens matériels performants et innovants

### **MODE D'ÉVALUATION DES ACQUIS :**

- Evaluation au cours de la formation sous forme de mise en situation, études de cas, quizz.
- Evaluation finale sanctionnée par la délivrance d'une attestation de compétences.

### **QUALIFICATION :**

- Certificat de compétences

# PROGRAMME

	SÉQUENCE	OBJECTIF	DURÉE
JOUR 1	FONDAMENTAUX DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Définition et objectifs de la planification stratégique</li><li>• Rôle de la stratégie dans la gestion des organisations</li><li>• Étapes du processus de planification stratégique</li><li>• Acteurs et responsabilités dans la planification stratégique</li></ul>	6H
JOUR 2	ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT ET DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analyse de l'environnement externe de l'entreprise</li><li>• Analyse des forces et faiblesses internes</li><li>• Identification des opportunités et des menaces</li><li>• Élaboration du diagnostic stratégique</li></ul>	6H
JOUR 3	FORMULATION ET CHOIX DES STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"><li>• Définition des orientations stratégiques</li><li>• Élaboration des objectifs stratégiques</li><li>• Choix des options stratégiques</li><li>• Alignement entre stratégie et ressources de l'entreprise</li></ul>	6H
JOUR 4	MISE EN OEUVRE ET SUIVI DU PLAN STRATÉGIQUE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Traduction de la stratégie en plans d'action</li><li>• Mise en place d'indicateurs de performance</li><li>• Suivi et évaluation de la stratégie</li><li>• Ajustement et amélioration continue du plan stratégique</li></ul>	6H
JOUR 5	BILAN & SYNTHÈSE DE LA FORMATION	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bilan</li><li>• Synthèse</li><li>• Evaluation de satisfaction</li></ul>	6H