

STRATÉGIE ET MANAGEMENT DES ENTREPRISES

LES SOURCES DU MANAGEMENT

Public

- Tout public

Prérequis

- Niveau BAC + 3, non obligatoire

Durée

- 30 heures

Modalités et méthodes pédagogiques

- Présentiel
- En ligne
- En langue française

Qualité de formation

- Formateurs experts métier et managers ayant validé un parcours de qualification pédagogique

Documents remis

- Certification de réalisation
- Attestation de fin de formation



Pour les personnes en situation de handicap, nous mobilisons notre réseau de partenaires afin de répondre au besoin exprimé.

L'objectif est la prise en charge des besoins spécifiques et l'optimisation des chances de réussites.

N'hésitez pas à adresser votre demande à info.pahidmonde@gmail.com

NOUS CONTACTER :

+33 9 87 55 29 39

contact@pahidmonde.org

www.pahidmonde.org



OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- Comprendre les origines et les fondements du management moderne.
- Identifier les principales disciplines ayant contribué au développement du management.
- Analyser l'évolution des théories et pratiques managériales dans les organisations.
- Comprendre l'influence des sciences sociales et économiques dans le domaine du Management.
- Développer une vision globale des principes et méthodes de gestion des organisations.

LES PLUS DE LA FORMATION :

- Une formation active et interactive avec des cas pratiques
- Remise d'une documentation complète et ciblée
- Opérationnel dès le lendemain
- Des moyens matériels performants et innovants

MODE D'ÉVALUATION DES ACQUIS :

- Evaluation au cours de la formation sous forme de mise en situation, études de cas, quizz.
- Evaluation finale sanctionnée par la délivrance d'une attestation de compétences.

QUALIFICATION :

- Certificat de compétences

PROGRAMME

	SÉQUENCE	OBJECTIF	DURÉE
JOUR 1	ORIGINES ET ÉVOLUTION DU MANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Définition et concepts du management • Évolution historique du management • Rôle du management dans les organisations • Importance du management dans la performance des entreprises 	6H
JOUR 2	SOURCES ÉCONOMIQUES ET ORGANISATIONNELLES DU MANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Apports de l'économie à la gestion des organisations • Organisation scientifique du travail • Principes de gestion et d'administration des entreprises • Développement des structures organisationnelles 	6H
JOUR 3	SOURCES SOCIOLOGIQUES ET PSYCHOLOGIQUES DU MANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Apports de la sociologie à l'étude des organisations • Relations humaines et dynamique de groupe • Motivation et comportements au travail • Influence des facteurs humains dans la performance 	6H
JOUR 4	EVOLUTION DES THEORIES ET PRATIQUES MANAGÉRIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Principales écoles et théories du management • Évolution des pratiques managériales • Adaptation du management aux transformations des organisations • Management moderne et défis actuels des entreprises 	6H
JOUR 5	BILAN & SYNTHÈSE DE LA FORMATION	<ul style="list-style-type: none"> • Bilan • Synthèse • Evaluation de satisfaction 	6H